

INDIVIDUELLE VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN



Im vierten und fünften Semester stehen Dir verschiedene Vertiefungsmöglichkeiten zur Auswahl, mit denen Du Deinem Studium eine individuelle Ausrichtung geben kannst. Die Kombinationsmöglichkeiten sind dabei vielfältig.

Requirements Engineering

Du lernst Aspekte des Anforderungsmanagements und der Geschäftsprozessmodellierung kennen, kannst Anforderungsworkshops durchführen und hierauf basierende Konzepte erstellen sowie projektbezogene Arbeiten durchführen.

Digital Services and Security

Du kennst die Aspekte und Zusammenhänge des Dienstleistungsmanagements. Du bist mit dem Begriff der digitalen Wertschöpfungskette, insbesondere vor dem Hintergrund von E-Business und E-Commerce vertraut und bist in der Lage, digitale Services zu analysieren und zu entwickeln. Zusätzlich kannst Du Computer-Malware identifizieren und klassifizieren. Du bist Dir über das daraus resultierende Gefahrenpotenzial bewusst, verfügst über grundsätzliche Kenntnisse in den Bereichen Betriebssystem- und Softwaresicherheit und kannst mit Werkzeugen zur Herstellung einer grundlegenden Computer-Sicherheit in verschiedenen Betriebssystem- und Netzwerkumgebungen umgehen.

Controlling

Du lernst Besteuerungssachverhalte unterschiedlicher Komplexität zu erkennen und zu lösen sowie den steuerlichen Gewinn nebst Steuerbelastung abzuleiten. Darüber hinaus beschäftigst Du Dich mit weiteren Basics der

Unternehmensbesteuerung. Zusätzlich greifst Du die Relevanz von Nachhaltigkeit für unternehmerische Entscheidungen auf und kannst darauf basierend (neue) strategische und operative Aufgaben sowie Instrumente des Controllings ableiten. Zusätzlich lernst Du steuerungsrelevante Kennzahlen (KPIs) zu entwickeln.

Data Analytics

Du kennst die grundlegenden sowie weiterführenden Konzepte und Techniken der Datenanalyse. Diese kannst Du auf große Datenmengen anwenden und mit der Datenanalyseumgebung praktische Probleme lösen.

Marketing

Du kennst aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketing und kannst deren Bedeutung für die Praxis und den Vertrieb in Unternehmen einordnen. Dir sind die Grundbegriffe, Ziele und Aufgaben der Marktforschung, von Online- und Social Media Marketing sowie des Kundenbeziehungsmanagements bekannt.

Angewandtes Projektmanagement

Du bist in der Lage, ein praktisches Problem über einen längeren Zeitraum in interdisziplinären Projektteams lösungsorientiert zu bearbeiten. Grundsätzlich erwirbst Du die Fähigkeit, Dich selbst im Projektteam zu organisieren und strukturiert an eine Fragestellung heranzugehen.

Gut zu wissen:

In den berufsbegleitenden Bachelorstudiengängen Betriebswirtschaftslehre (B.A.) und Wirtschaftsinformatik (B.Sc.) kannst Du individuelle Schwerpunkte setzen.

Bereits mit Deiner Bewerbung wählst Du für das vierte und fünfte Semester jeweils eine Vertiefungsrichtung. Jede Vertiefung besteht aus zwei Modulen, die Du nacheinander absolvieren. Durch die Vertiefungen hast Du die Möglichkeit, Deinem Studium eine individuelle Ausrichtung zu geben. Diese kann sowohl fachspezifisch als auch interdisziplinär sein.

Kontakt

Martin Krefth
Beratung zu berufsbegleitenden
Studiengängen
Tel.: +49 5151 9559-62
krefth@hsw-hamelnde